

Service des ressources humaines et du dialogue social

Rejoignez-nous en qualité de « chargé(e) de communication en visibilité et promotion de la santé »

Outre les principales missions décrites ci-après, vous assurerez la conduite de projets transversaux en appui aux directions « métiers » de l'Agence.

<p>Dans le cadre du projet régional de santé de Mayotte (La construction du PRS 2023-2028 ARS : Mayotte (sante.fr)), vous en déclinerez les actions sur la thématique vous concernant. En appui de votre responsable hiérarchique, vous apporterez vos savoirs autour de la communication territoriale, du portage de projets, des relations avec nos partenaires (locaux et institutionnels).</p> <p>Vous serez garant de la bonne diffusion des messages de santé publique et de la valorisation des projets portés par l'ARS et les acteurs en santé.</p>	<p>Cadre A (public) Niveau 6 à 7 (Ucanss)</p> <p>Rifseep : Groupe 3 ou 4 Encadrement : //// Poste à DPI : NON Astreinte : NON</p>
--	---

Vos activités principales et savoir-faire associés

Gestion de projets	<ul style="list-style-type: none"> Piloter la stratégie de communication en termes de visibilité, d'attractivité et de valorisation des formations en santé Co-piloter la stratégie de communication relative à la promotion de la santé et aux actualités sanitaires sur le territoire. Concevoir, planifier et assurer le suivi des actions de communication de visibilité, d'attractivité et de valorisation des formations en santé et d'actions de communication liées à la promotion de la santé et aux actualités sanitaires sur le territoire. Définir et déployer des campagnes et actions visant à : <ul style="list-style-type: none"> renforcer l'attractivité et la notoriété de Mayotte auprès des professionnels de santé (campagnes, participation à des salons et événements, etc.) fidéliser des professionnels de santé exerçant à Mayotte ; valoriser l'offre de formation en santé à Mayotte ; Informer la population en cas d'actualité sanitaire (symptômes, conduite à tenir, gestes barrières, points de situation) ; Sensibiliser sur les thématiques de santé (nutrition, santé mentale, maladies infectieuses, hygiène, etc.) ; Améliorer la connaissance en santé, par des actions de vulgarisation des thématiques et enjeux de santé ; Informer sur l'offre de soins disponible sur le territoire.
Visibilité	<ul style="list-style-type: none"> Animer, alimenter et administrer les réseaux sociaux afin de développer l'attractivité en santé, de valoriser les formations en santé, et d'améliorer la connaissance en santé et l'accès aux informations sanitaires ; Sur le site extranet, veiller à la cohérence structurelle et à la pertinence des contenus relatifs à l'attractivité, à l'installation et à l'exercice des professionnels de santé, aux formations en santé disponibles, à l'offre de soins, aux thématiques de santé et aux actualités sanitaire ; En support de la responsable communication, participer aux relations presse liées à l'attractivité et aux formations en santé (remontée d'informations, organisation des conférences de presse, etc.) et actualités sanitaires (remontée d'informations, organisation des conférences de presse, etc.).
Evènementiel	<ul style="list-style-type: none"> Assurer la présence de l'ARS lors des forums, congrès et salons afin de renforcer la visibilité de Mayotte auprès des professionnels de santé et de promouvoir les formations en santé auprès des futurs étudiants mahorais : <ul style="list-style-type: none"> Identifier et sélectionner les événements en lien avec la Direction générale ; Piloter la présence des équipes sur les stands en coordination avec les partenaires

	<ul style="list-style-type: none"> (CHM, PMI, professionnels libéraux, etc.) ○ Concevoir la scénographie et les supports d'information adaptés ; ○ Organiser et assurer la logistique des participations.
Maintien du lien	<ul style="list-style-type: none"> • À l'issue des actions menées, développer et diffuser des contenus dédiés aux listings de professionnels de santé collectés, en lien avec la DOSA.
Suivi et analyse	<ul style="list-style-type: none"> • Veiller à la pertinence des actions proposées en fonction des retours et de l'actualité ; • Suivre et analyser les retombées des actions menées ; • Ajuster et optimiser les actions en fonction des retombées.
Production de contenu et conception d'outils	<ul style="list-style-type: none"> • Concevoir et déployer des outils de communication pour : <ul style="list-style-type: none"> ○ renforcer l'attractivité et la notoriété de Mayotte auprès des professionnels de santé (campagnes, participation à des salons et événements, etc.) ○ fidéliser des professionnels de santé exerçant à Mayotte ; ○ valoriser l'offre de formation en santé à Mayotte. • Concevoir et déployer des outils et contenus de communication adaptés aux différents publics cibles. • Assurer la cohérence, la clarté et l'accessibilité des messages diffusés, en intégrant les traductions en shimaoré/shibushi et les principes du FALC (Facile à Lire et à Comprendre). • Mettre à jour régulièrement les supports d'information du grand public avec des données fiables et actualisées.
Partenariat	<ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser les acteurs du territoire (collectivités, associations, établissements scolaires, professionnels de santé) dans le cadre d'actions de communications. • Favoriser la diffusion de la culture de la santé par des actions collectives et participatives, en lien avec les partenaires en santé. • Veiller à la bonne mise à disposition des partenaires l'ensemble des ressources produites par l'ARS à destination du grand public. • Relayer les messages et actions portés par les partenaires en santé. • Veiller au bon respect de la charte Etatique et de l'usage du logo ARS par les partenaires en santé.

Vos savoirs

Savoir sociaux-professionnels	Savoirs généraux
<ul style="list-style-type: none"> • Compréhension des enjeux d'image et de positionnement de la fonction publique d'Etat et des institutions de santé. • Bonne connaissance du contexte territorial, social, culturel et médiatique de Mayotte, ainsi que des enjeux spécifiques liés à la communication dans ce territoire ultramarin. • Compréhension de l'organisation de l'offre de soins et des écosystèmes partenariaux impliqués dans la valorisation du territoire : collectivités, établissements de santé, associations, médias locaux et nationaux. • Familiarité avec les stratégies de communication territoriale visant à renforcer l'attractivité d'un territoire et la visibilité des acteurs en santé auprès de publics variés (professionnels de santé, médias nationaux). • Expérience dans la coordination des mécanismes de représentation : participation à des salons, congrès, forums, journées portes ouvertes et autres événements stratégiques. • Expérience dans la coordination avec des agences de communication (briefs, suivi de 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise des principes de communication stratégique orientée visibilité, valorisation et attractivité (branding institutionnel, storytelling territorial, etc.). • Maîtrise des principes de communication en santé publique : vulgarisation scientifique, communication préventive, communication interculturelle. • Connaissances solides en communication numérique : animation de réseaux sociaux, campagnes web, partenariats avec influenceurs, analyse d'indicateurs de performance. • Bonne culture en relations presse et communication événementielle : organisation de conférences, partenariats médias, mise en valeur d'initiatives, coordination événementielle. • Maîtrise des outils de création graphique et audiovisuels (suite Adobe, Canva, outils de montage vidéo) pour produire des supports attractifs et adaptés aux différents canaux et événements. • Connaissance des modes de fonctionnement et des pratiques des agences de communication (marchés publics, appels d'offres, suivi budgétaire, pilotage de campagnes externalisées). • Compétences rédactionnelles affirmées : capacité à valoriser un territoire et une institution à travers des messages clairs, adaptés et engageants.

<ul style="list-style-type: none"> prestations, validation des livrables, articulation avec les équipes internes). Familiarité avec les acteurs et réseaux locaux intervenant dans le champ sanitaire, social et associatif. Maîtrise des stratégies de communication territoriale. Compréhension des enjeux de santé publique, de prévention et d'éducation pour la santé. Connaissance des mécanismes de communication publique et institutionnelle dans un cadre de service public. Sens du service public et capacité à représenter l'ARS et plus largement Mayotte de manière positive et crédible auprès d'interlocuteurs variés. Capacité à fédérer autour de projets communs et à mobiliser différents acteurs. 	<ul style="list-style-type: none"> Connaissances générales en communication interculturelle et en adaptation des messages à différents publics (jeunes, professionnels, partenaires). Sens de l'écoute et capacité de compréhension rapide des enjeux. Créativité, dynamisme et esprit d'initiative pour proposer des actions innovantes. Sens de l'organisation, rigueur et autonomie dans la conduite des missions. Anticipation, réactivité et adaptabilité face aux imprévus et aux contextes évolutifs. Maîtrise des outils bureautiques et collaboratifs. Très bon niveau de français écrit et oral. Capacité à être mobile (la conduite d'un scooter 50 cc ou 125 cc est préférable compte tenu des conditions de circulation et de déplacement à Mayotte).
---	---

L'Agence Régionale de Santé de Mayotte ([Accueil](#) | [Sites internet des ARS \(sante.fr\)](#))

101^{ème} département, Mayotte ne dispose pas d'un système de santé à la hauteur des exigences qui s'imposent à l'ensemble des territoires français. L'objectif qui en découle est tout aussi exigeant : la population mahoraise doit pouvoir bénéficier des mêmes opportunités en matière de santé qui sont offertes à leurs compatriotes.

C'est entre ces deux points que le **1^{er} Projet Régional de Santé de Mayotte « 2024-2028 »** déploie ses actions.

En nous rejoignant, **vous participerez à cet objectif pour lequel nos 150 agents travaillent au quotidien** dans notre Agence créée au 1^{er} janvier 2020 (située à Mamoudzou).

Ce Projet Régional de Santé de Mayotte constitue une feuille de route claire qui, malgré les aléas que le territoire mahorais connaît, doit nous permettre :

- d'assurer **la continuité d'actions du service public** ;
- de **créer un modèle original de développement de l'offre de santé** prenant en compte l'environnement particulier de l'île et son tissu urbain et rural spécifique.

Traduit en **7 axes thématiques** et **6 axes transversaux**, notre Projet Régional de Santé a retenu **5 enjeux majeurs** :

- tendre vers une autonomie des prises en charge sanitaire des patients sur le territoire ;
- réduire les inégalités de santé avec le reste de la France ;
- accompagner le développement du territoire dans une perspective favorable à la santé ;
- renforcer la qualité de vie et la santé des personnes en situation de vulnérabilité ;
- adapter les politiques de santé aux spécificités démographiques, sociologiques et culturelles de l'île ;

La Direction Générale est assistée de 2 directions métiers (Direction de l'Offre de Soins et de l'Autonomie ; Direction de la Santé Publique), de deux Départements spécialisés (Sécurité et Urgence Sanitaire ; Etudes et Statistiques) et d'un Secrétariat général pilotant les fonctions supports.

Le service communication est rattaché à la Direction Générale. Il est composé d'une responsable de la communication et des relations publiques, d'un(e) chargé(e) de communication en promotion de la santé, d'un(e) chargé(e) de communication interne et marque employeur, d'un(e) chargé(e) de communication en visibilité (qui fait l'objet de ce recrutement) et d'un alternant chargé de communication.

Le service communication a, notamment pour objectif d'agir sur l'axe transversal 05 « Accroître le niveau d'éducation en sante de l'ensemble de la population ».

REJOIGNEZ-NOUS POUR RELEVER CES DEFIS MAJEURS

Maescha dé unono [La vie, c'est la santé]

Notre territoire

Mayotte ([Accueil | Mayotte tourisme \(mayotte-tourisme.com\)](#)) est un petit archipel volcanique de 374 km², situé dans l'hémisphère sud à l'entrée du canal du Mozambique, à mi-chemin entre Madagascar et le continent africain. Composée de deux îles principales et de plusieurs îlots, Mayotte se situe dans un lagon de 1.500 km² avec une barrière de corail s'étendant sur 160 km.

Éléments complémentaires

Statut	Conditions d'emploi
Fonctionnaire / contractuel / agent UCANSS L'ARS favorise le recrutement de bénéficiaire de l'obligation d'emploi	Les horaires sont définis selon l'accord local. CDD de 7 mois Majoration outre-mer

Date limite pour candidater : **vendredi 23 janvier 2026**

Déposer votre candidature	Renseignements complémentaires
<ul style="list-style-type: none">- par mail : ars-mayotte-recrutement@ars.sante.fr- ARS de Mayotte – 90 route nationale 97600 MAMOUDZOU	<ul style="list-style-type: none">- sur les missions : HERBEL Charline charline.herbel@ars.sante.fr - 06 39 60 74 27- administratif : ars-mayotte-rh@ars.sante.fr