

Rejoignez-nous comme en qualité de « stagiaire – Création Graphique & Communication »

Vos activités principales et savoir-faire associés

Création graphique	<ul style="list-style-type: none"> • Concevoir des visuels pour les réseaux sociaux • Participer à la création de supports de communication (affiches, flyers, brochures, bannières web) • Réaliser des montages photos • Créer des illustrations ou pictogrammes • Participer à la création d'identités visuelles dans le cadre des campagnes annuelles • Contribuer à la réalisation de contenus multimédias (vidéo courte, animation simple, GIF) • Adapter des visuels pour différents formats digitaux • Assurer la cohérence graphique
Production de contenu et conception d'outils	<ul style="list-style-type: none"> • Concevoir et déployer des outils de communication • Assurer la cohérence, la clarté et l'accessibilité des messages diffusés et les principes du FALC (Facile à Lire et à Comprendre).
Social media	<ul style="list-style-type: none"> • Animer et alimenter les réseaux sociaux (création de posts, réponse aux commentaires, programmation des publications, etc.) • Participer à l'élaboration du calendrier éditorial
Webmastering	<ul style="list-style-type: none"> • Revoir la cohérence structurelle des sites extranet et intranet • Rédiger et publier des nouveaux contenus pour l'extranet et l'intranet, en lien avec les directions et services de l'ARS • Mettre à jour le contenu existant sur les deux sites • Optimiser les images des sites

Vos savoirs

Savoir sociaux-professionnels	Savoirs généraux
<ul style="list-style-type: none"> • Compréhension des enjeux d'image et de positionnement de la fonction publique d'Etat et des institutions de santé. • Bonne connaissance du contexte territorial, social, culturel et médiatique de Mayotte, ainsi que des enjeux spécifiques liés à la communication dans ce territoire ultramarin. • Connaissances générales en communication interculturelle et en adaptation des messages à différents publics (jeunes, professionnels, partenaires). 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise du community management et de l'animation de réseaux sociaux • Maîtrise des outils de création graphique et audiovisuels (suite Adobe, Canva, outils de montage vidéo) pour produire des supports agréables et adaptés aux différents canaux et événements. • Compétences rédactionnelles : capacité à valoriser un territoire et une institution à travers des messages clairs, adaptés et engageants. • Sens de l'écoute et capacité de compréhension des enjeux. • Créativité, dynamisme et esprit d'initiative pour proposer des idées innovantes. • Sens de l'organisation et rigueur dans la conduite des missions. • Très bon niveau de français écrit et oral.

L'Agence Régionale de Santé de Mayotte ([Accueil](#) | [Sites internet des ARS \(sante.fr\)](#))

101^{ème} département, Mayotte ne dispose pas d'un système de santé à la hauteur des exigences qui s'imposent à l'ensemble des territoires français. L'objectif qui en découle est tout aussi exigeant : la population mahoraise doit pouvoir bénéficier des mêmes opportunités en matière de santé qui sont offertes à leurs compatriotes.

C'est entre ces deux points que le **1^{er} Projet Régional de Santé de Mayotte « 2024-2028 » déploie ses actions.**

En nous rejoignant, **vous participerez à cet objectif pour lequel nos 150 agents travaillent au quotidien** dans notre Agence créée au 1^{er} janvier 2020 (située à Mamoudzou).

Ce Projet Régional de Santé de Mayotte constitue une feuille de route claire qui, malgré les aléas que le territoire mahorais connaît, doit nous permettre :

- d'assurer **la continuité d'actions du service public** ;
- de **créer un modèle original de développement de l'offre de santé** prenant en compte l'environnement particulier de l'île et son tissu urbain et rural spécifique.

Traduit en **7 axes thématiques** et **6 axes transversaux**, notre Projet Régional de Santé a retenu **5 enjeux majeurs** :

- tendre vers une autonomie des prises en charge sanitaire des patients sur le territoire ;
- réduire les inégalités de santé avec le reste de la France ;
- accompagner le développement du territoire dans une perspective favorable à la santé ;
- renforcer la qualité de vie et la santé des personnes en situation de vulnérabilité ;
- adapter les politiques de santé aux spécificités démographiques, sociologiques et culturelles de l'île ;

La Direction Générale est assistée de 2 directions métiers (Direction de l'Offre de Soins et de l'Autonomie ; Direction de la Santé Publique), de deux Départements spécialisés (Sécurité et Urgence Sanitaire ; Etudes et Statistiques) et d'un Secrétariat général pilotant les fonctions supports.

Le service communication est rattaché à la Direction Générale. Il est composé d'une responsable de la communication et des relations publiques, d'une chargée de communication interne et marque employeur et en promotion de la santé, d'une chargée de communication en visibilité et en promotion de la santé.

Le service communication a, notamment pour objectif d'agir sur l'axe transversal 05 « Accroître le niveau d'éducation en sante de l'ensemble de la population ».

REJOIGNEZ-NOUS POUR RELEVER CES DEFIS MAJEURS

Maescha dé unono [La vie, c'est la santé]

Notre territoire

Mayotte ([Accueil](#) | [Mayotte tourisme \(mayotte-tourisme.com\)](#)) est un petit archipel volcanique de 374 km², situé dans l'hémisphère sud à l'entrée du canal du Mozambique, à mi-chemin entre Madagascar et le continent africain. Composée de deux îles principales et de plusieurs îlots, Mayotte se situe dans un lagon de 1.500 km² avec une barrière de corail s'étendant sur 160 km.

Date limite pour candidater : 24 avril 2025

Déposer votre candidature par mail : charline.herbel@ars.sante.fr	Renseignements complémentaires - sur les missions : HERBEL Charline charline.herbel@ars.sante.fr - 06 39 60 74 27 - administratif : ars-mayotte-rh@ars.sante.fr
---	--